



LAPORAN SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN (VMTS)

2024



**Program Studi Doktor Ilmu Pertanian
Fakultas Pertanian, Universitas Mulawarman
Jl. Krayan Kampus Gunung Kelua Gedung C18 Samarinda 75119**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN
(VMTS)
PERIODE TAHUN 2024
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN**

Samarinda, 30 Desember 2024

Mengetahui,

Mengetahui,

Ketua Pusat Gugus Jaminan Mutu
Fakultas



Tetty Wijayanti, S.P., M.P.
NIP. 19780411 200012 2 001

Ketua Program Studi



Prof. Dr.sc.agr. Nurhasanah, S.P., M.Si.
NIP. 19751027 2005 01 2 002

Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. H. Rusdiansyah, M.Si.
NIP. 19610917 198703 1 005

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Tujuan | 2 |
| C. Responden..... | 2 |
| D. Ruang Lingkup | 3 |
| E. Perencanaan dan Pelaksanaan | 3 |
| F. Teknik Survei, Instrumen Pengukuran, dan Nilai Skor | 4 |
| II. HASIL PENGELOLAAN DATA SURVEI | 7 |
| A. Identitas Responden..... | 7 |
| B. Pemahaman Visi dan Misi | 9 |
| C. Evaluasi Pemahaman dan Implementasi..... | 11 |
| III. PENUTUP | 16 |
| A. Kesimpulan | 16 |
| B. Saran dan Tindak Lanjut..... | 16 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Diagram sebaran Responden Berdasarkan Status | 7 |
| 2. | Grafik sebaran Responden Berdasarkan lama keterlibatan dengan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian | 8 |
| 3. | Diagram Pemahaman tentang Visi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian | 9 |
| 4. | Grafik pemahaman responden terhadap Visi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian..... | 9 |
| 5. | Diagram Pemahaman tentang Misi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian | 10 |
| 6. | Grafik pemahaman responden terhadap Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian..... | 11 |
| 7. | Diagram Evaluasi Pemahaman Responden terhadap Visi dan Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian..... | 11 |
| 8. | Diagram seberapa sering responden membaca Visi dan Misi Program Studi di lingkungan kampus | 12 |
| 9. | Grafik banyaknya Media yang digunakan Responden untuk Mengetahui Visi dan Misi Program Studi | 13 |
| 10. | Diagram Implementasi Visi dan Misi Dalam Kegiatan Akademik dan Non-Akademik | 13 |
| 11. | Diagram Keterlibatan responden dalam upaya pencapaian Tujuan dan Sasaran Program Studi..... | 14 |
| 12. | Grafik Keterlibatan Responden dalam Pencapaian Tujuan dan Sasaran Program Studi..... | 15 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Instrumen Kuisisioner Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran pada Program Studi Doktor Ilmu Pertanian..... | 4 |
| 2. Sebaran berdasarkan Status | 8 |

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Visi, misi, tujuan, dan sasaran (VMTS) merupakan komponen utama dalam pengelolaan dan pengembangan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian. Visi dan misi suatu program studi merupakan fondasi utama dalam menentukan arah pengembangan akademik, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Program Studi Doktor Ilmu Pertanian Universitas Mulawarman memiliki visi "Sebagai pusat pengembangan, inovasi, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi pertanian yang unggul berstandar internasional berbasis pertanian tropika lembap." Visi ini menjadi landasan dalam pengembangan program studi agar dapat menghasilkan lulusan yang kompeten dalam bidang pertanian tropika lembap serta mampu bersaing di tingkat global.

Mewujudkan visi tersebut, Program Studi Doktor Ilmu Pertanian memiliki misi yang mencakup penyelenggaraan pendidikan berbasis penelitian, peningkatan kualitas penelitian dalam bidang pertanian tropika lembap, pengabdian kepada masyarakat yang berbasis hasil penelitian, serta penguatan kerjasama nasional dan internasional dalam mendukung kegiatan akademik dan penelitian ilmiah.

Keberhasilan implementasi visi, misi, tujuan, dan sasaran (VMTS) ini sangat bergantung pada pemahaman serta keterlibatan sivitas akademika, seperti dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, alumni, dan mitra industri. Oleh karena itu, diperlukan survei untuk mengukur tingkat pemahaman, keterlibatan, serta efektivitas sosialisasi VMTS di lingkungan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian.

Survei ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang sejauh mana pemahaman sivitas akademika terhadap VMTS program studi, media yang digunakan dalam sosialisasi, serta tingkat keterlibatan dalam pencapaian tujuan dan sasaran program studi. Selain itu, survei ini juga mengidentifikasi kendala dalam penyebarluasan informasi serta usulan perbaikan strategi sosialisasi di masa depan.

Indikator yang digunakan dalam survei ini mencakup aspek status responden, lama keterlibatan dalam program studi, pemahaman terhadap visi dan misi, serta frekuensi keterpaparan terhadap VMTS di lingkungan akademik. Selain itu, survei ini juga menilai efektivitas kegiatan akademik dan non-akademik dalam mencerminkan VMTS, serta bentuk keterlibatan dalam pencapaian tujuan program studi. Responden juga diberikan kesempatan untuk menyampaikan saran dan rekomendasi guna meningkatkan efektivitas sosialisasi VMTS di masa mendatang.

Hasil survei ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pengelola program studi dalam merumuskan strategi peningkatan pemahaman dan implementasi VMTS, serta memastikan bahwa seluruh sivitas akademika memiliki keselarasan dalam mendukung pencapaian visi dan misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian.

B. Tujuan

Laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pemahaman terhadap visi, misi, tujuan dan sasaran (VMTS) pada Program Studi Doktor Ilmu Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Mulawarman yang meliputi:

1. Mengukur tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Doktor Ilmu Pertanian.
2. Menilai efektivitas media sosialisasi VMTS yang digunakan di lingkungan akademik.
3. Mengidentifikasi keterlibatan dosen, mahasiswa, alumni, dan tenaga kependidikan dalam pencapaian VMTS.
4. Mengidentifikasi kendala dalam penyebaran informasi VMTS.
5. Mengusulkan strategi perbaikan sosialisasi VMTS di masa depan.

C. Responden

Responden dalam survei ini terdiri dari berbagai pemangku kepentingan yang terlibat langsung maupun tidak langsung dengan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian. Kelompok responden tersebut

meliputi dosen yang berperan dalam pengajaran dan pengembangan program studi, mahasiswa aktif yang menjalani proses pendidikan, tenaga kependidikan yang mendukung administrasi akademik, alumni yang telah merasakan manfaat dari program studi, serta mitra industri yang memiliki keterkaitan dengan pengembangan keilmuan dan profesionalisme lulusan.

D. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam survei ini mencakup beberapa aspek utama, yaitu tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap VMTS, media yang digunakan untuk sosialisasi VMTS, keterlibatan responden dalam pencapaian VMTS, serta efektivitas kegiatan akademik dan non-akademik dalam merefleksikan nilai-nilai VMTS. Selain itu, survei ini juga mengumpulkan saran dan rekomendasi dari responden untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi VMTS di masa mendatang.

E. Perencanaan dan Pelaksanaan

Perencanaan: Tahap perencanaan survei meliputi penyusunan instrumen survei berdasarkan indikator yang telah ditentukan, penentuan metode pengambilan data, serta identifikasi platform yang digunakan untuk penyebaran survei. Instrumen survei dirancang untuk mencakup aspek kuantitatif dan kualitatif agar dapat memberikan hasil yang komprehensif.

Pelaksanaan: Survei dilaksanakan dengan penyebaran kuesioner secara daring melalui platform digital seperti Google Forms atau Microsoft Forms, serta melalui pendekatan langsung dalam pertemuan akademik. Pengumpulan data dilakukan dalam jangka waktu tertentu untuk memastikan partisipasi yang optimal dari responden. Selain itu, dilakukan analisis hasil survei menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai implementasi VMTS di lingkungan akademik.

F. Teknik Survei, Instrumen Pengukuran, dan Nilai Skor

Survei ini dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner daring. Selain itu, dilakukan diskusi kelompok terarah untuk memperoleh wawasan lebih mendalam mengenai efektivitas sosialisasi VMTS.

Instrumen pengukuran dalam survei ini menggunakan skala dengan tingkatan, yaitu sebagai berikut.

Tabel 1. Instrumen Kuisisioner Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran pada Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

| Pertanyaan | Pilihan Jawaban |
|---|--|
| Status anda | 1. Mahasiswa 2. Dosen 3. Tenaga Kependidikan 4. Alumni 5. Mitra Industri |
| Lama keterlibatan dengan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian? | 1. <1 Tahun 2. 1-3 Tahun 3. 4-6 Tahun 4. >6 Tahun |
| Apakah Anda mengetahui Visi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian? | 1. Ya 2. Tidak |
| Jika Ya, tuliskan Visi tersebut: | Sebagai pusat pengembangan, inovasi, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi pertanian yang unggul berstandar internasional berbasis pertanian tropika lembap |
| Apakah Anda mengetahui Misi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian? | 1. Ya 2. Tidak |
| Jika Ya, sebutkan salah satu Misi tersebut: | 1. Menyelenggarakan, mengembangkan, dan membina pendidikan Program Doktor Ilmu Pertanian berbasis penelitian pada lingkungan tropika lembap; 2. Menyelenggarakan, mengembangkan, dan meningkatkan kualitas penelitian |

| | |
|--|--|
| | <p>untuk mendukung kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang pertanian pada umumnya pada lingkungan tropika lembap;</p> <p>3. Meningkatkan pengabdian kepada masyarakat berbasis hasil penelitian dan implementasinya yang berkontribusi positif dalam percepatan pembangunan pertanian dan memajukan kesejahteraan masyarakat;</p> <p>4. Melaksanakan dan menjalin kerjasama nasional dan internasional untuk mendukung pelaksanaan kegiatan akademik dan penelitian ilmiah yang berkualitas, inovatif, dan berorientasi pada kebutuhan dan tantangan pertanian mutakhir berbasis pertanian di lingkungan tropika lembap</p> |
| Seberapa setuju Anda dengan pernyataan berikut: "Saya memahami Visi dan Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian dengan baik. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju |
| Seberapa sering Anda melihat atau membaca Visi dan Misi Program Studi di lingkungan kampus? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak Pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Sangat Sering |
| Melalui media apa Anda mengetahui Visi dan Misi Program Studi? (Anda dapat memilih lebih dari satu) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Website resmi program studi 2. Brosur/Leaflet 3. Papan pengumuman di kampus 4. Media sosial 5. Penjelasan dosen saat perkuliahan 6. Yang lain: |
| Seberapa setuju Anda dengan pernyataan berikut: "Kegiatan akademik dan non-akademik di Program Studi telah mencerminkan Visi dan Misi yang ditetapkan. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju |

| | |
|---|---|
| Apakah Anda merasa terlibat dalam upaya pencapaian Tujuan dan Sasaran Program Studi? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak |
| Jika Ya, dalam bentuk apa keterlibatan Anda? (Anda dapat memilih lebih dari satu) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi dalam penelitian 2. Keterlibatan dalam pengabdian kepada masyarakat 3. Pengembangan kurikulum 4. Kegiatan organisasi mahasiswa 5. Yang lain: |
| Menurut Anda, apa yang dapat dilakukan oleh Program Studi untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi VMTS di kalangan sivitas akademika? | Jawaban teks panjang* |
| Saran Anda untuk perbaikan sosialisasi VMTS ke depannya: | Jawaban teks panjang* |

Selain itu, survei yang mencakup pertanyaan terbuka memungkinkan responden memberikan masukan dan saran secara kualitatif. Hasil dari survei ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi konkret untuk peningkatan efektivitas sosialisasi dan implementasi VMTS Program Studi Doktor Ilmu Pertanian.

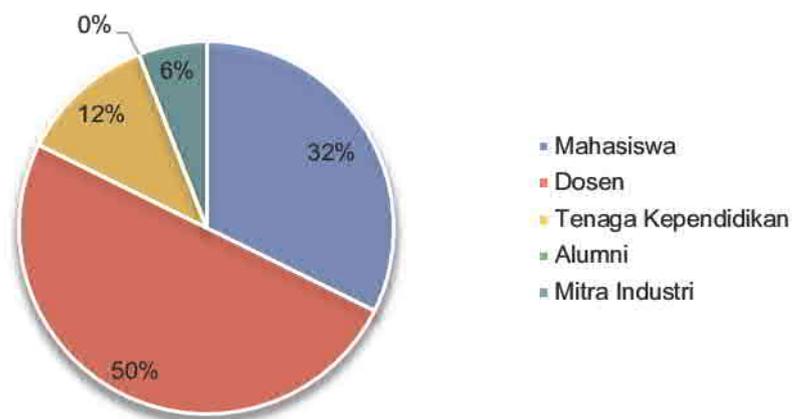
BAB II HASIL PENGELOLAAN DATA SURVEI

Hasil evaluasi ini bertujuan untuk mengukur pemahaman serta keterlibatan responden terhadap visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Doktor Ilmu Pertanian. Data dikumpulkan melalui survei yang mencakup beberapa aspek, yaitu pemahaman terhadap visi dan misi, media penyampaian visi dan misi, serta bentuk keterlibatan dalam pencapaian tujuan dan sasaran program studi.

A. Identitas Responden

1. Sebaran Responden berdasarkan status

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan melibatkan responden dari berbagai kategori, termasuk Mahasiswa (32%), Dosen (50%), Tenaga Kependidikan (12%), Alumni (0%), dan Mitra (6%). Mayoritas responden berasal dari kalangan dosen dan mahasiswa, yang menunjukkan bahwa kelompok akademik memiliki tingkat keterlibatan tertinggi dalam survei ini (Gambar 1 dan Tabel 2).



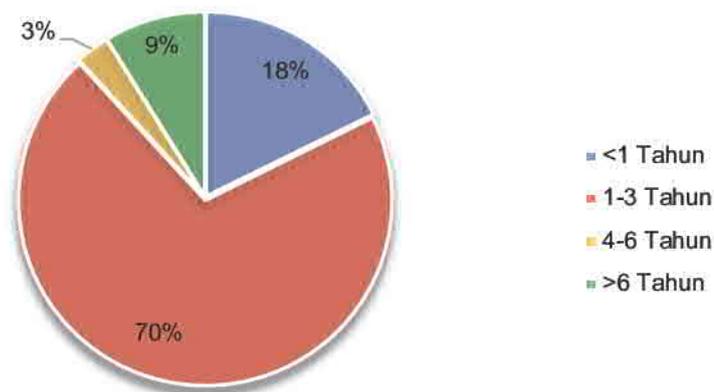
Gambar 1. Diagram sebaran Responden Berdasarkan Status

Tabel 2. Sebaran berdasarkan Status

| Status | Total |
|---------------------|-----------|
| Mahasiswa | 11 |
| Dosen | 17 |
| Tenaga Kependidikan | 4 |
| Alumni | 0 |
| Mitra Industri | 2 |
| Total | 34 |

2. Lama keterlibatan responden dengan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

Dari segi lama keterlibatan dengan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian, mayoritas responden memiliki pengalaman antara 1-3 tahun (70%), diikuti oleh mereka yang memiliki keterlibatan lebih dari 6 tahun (8%), dan kurang dari 1 tahun (18%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden sudah cukup lama terlibat dalam program studi (atau mitra dosen pada program studi), yang dapat berkontribusi pada tingkat pemahaman mereka mengenai visi dan misi program studi Doktor Ilmu Pertanian (Gambar 2).

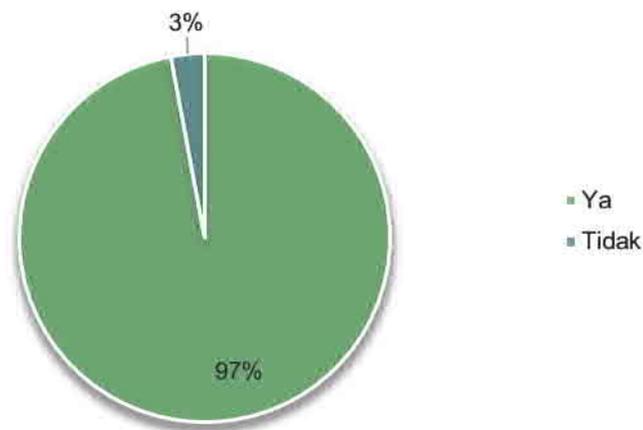


Gambar 2. Grafik sebaran Responden Berdasarkan lama keterlibatan dengan Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

B. Pemahaman Visi dan Misi

1. Pemahaman tentang Visi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

Hasil survei dalam aspek pemahaman mengenai visi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian menunjukkan sekitar 97% responden menyatakan mereka mengetahui visi program studi, sementara 3% lainnya tidak mengetahuinya (Gambar 3).



Gambar 3. Diagram Pemahaman tentang Visi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

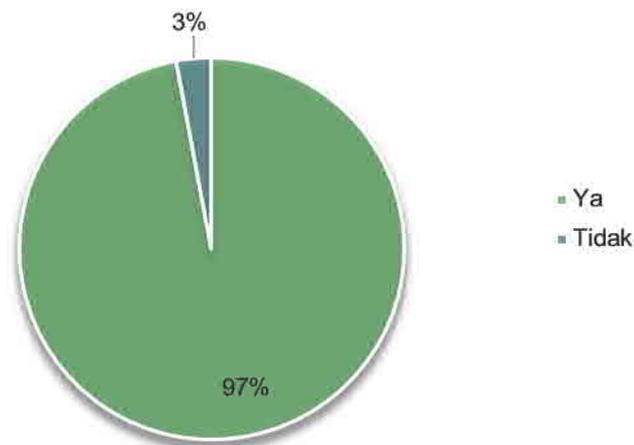
Berdasarkan hasil survei, pemahaman responden terhadap visi program studi cukup tinggi. Sebanyak 32 responden menyatakan memahami visi program studi, dengan hanya 2 responden yang tidak mengetahui visi tersebut (Gambar 4).



Gambar 4. Grafik pemahaman responden terhadap Visi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

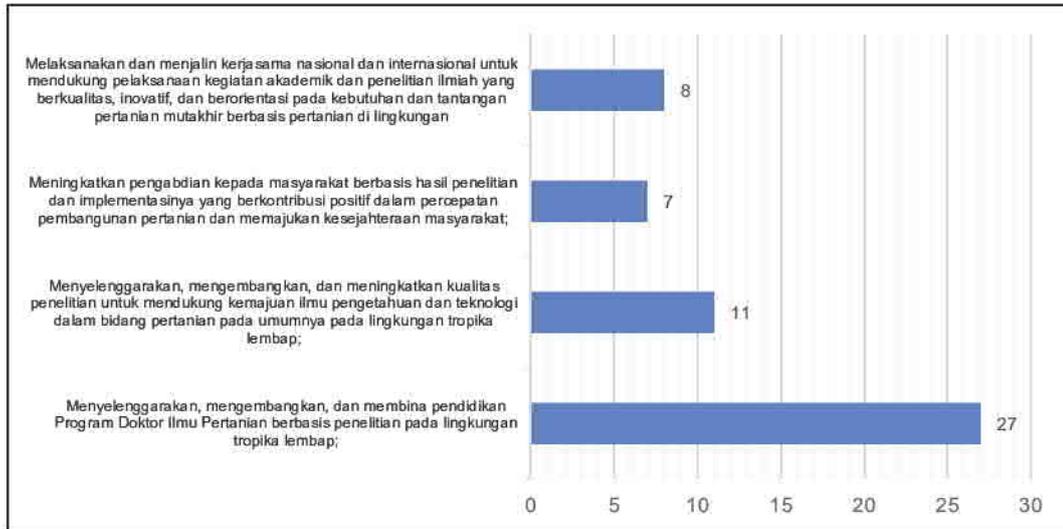
2. Pemahaman tentang Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

Begitu juga untuk Misi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian ini, 97% responden menyatakan mengetahui, sementara 3% lainnya menyatakan tidak mengetahui mengenai misi dari program studi tersebut (Gambar 5).



Gambar 5. Diagram Pemahaman tentang Misi dari Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

Hasil survei untuk Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian, aspek yang paling banyak dipahami adalah "Menyelenggarakan, mengembangkan, dan membina pendidikan Program Doktor Ilmu Pertanian berbasis penelitian pada lingkungan tropika lembap" dengan skor tertinggi sebesar 27. Sementara itu, aspek lain terkait implementasi penelitian dalam masyarakat mendapatkan skor yang lebih rendah (gambar 6).

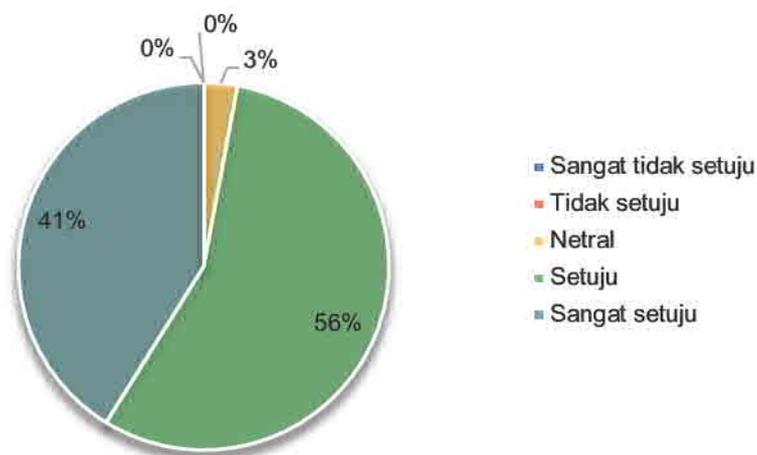


Gambar 6. Grafik pemahaman responden terhadap Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

C. Evaluasi Pemahaman dan Implementasi

1. Seberapa setuju responden dengan pernyataan "Saya memahami Visi dan Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian dengan baik"

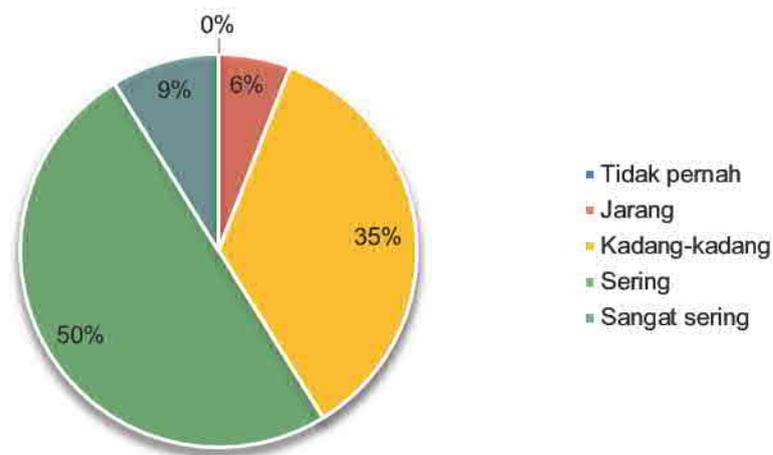
Berdasarkan hasil evaluasi lebih lanjut menunjukkan bahwa mayoritas responden 56% setuju bahwa mereka memahami visi dan misi program studi dengan baik, dengan 41% lainnya sangat setuju, 3% bersikap netral, dan tidak ada yang menyatakan tidak setuju atau sangat tidak setuju. Hal ini mencerminkan bahwa pemahaman umum terhadap visi dan misi sudah cukup baik (Gambar 7).



Gambar 7. Diagram Evaluasi Pemahaman Responden terhadap Visi dan Misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian

2. Seberapa sering responden melihat atau membaca Visi dan Misi Program Studi di lingkungan kampus

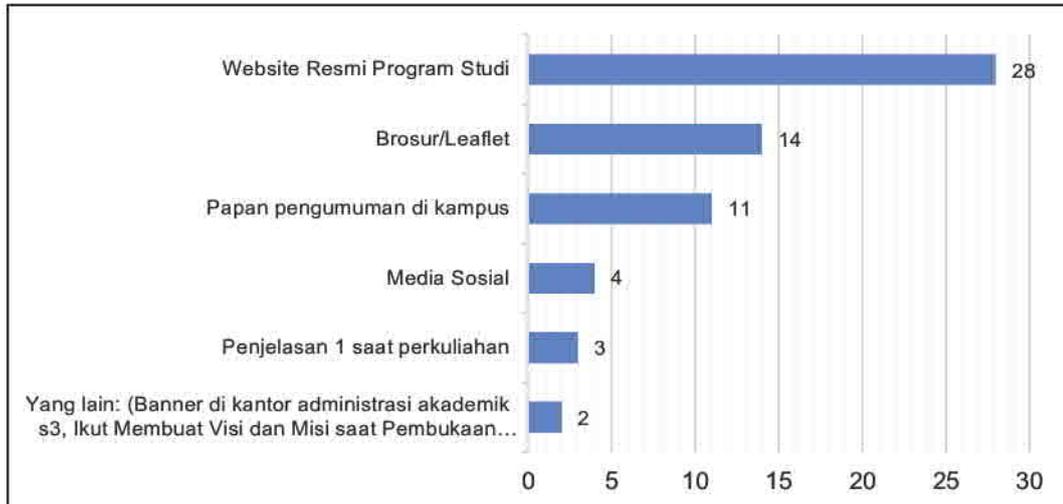
Hasil survei ketika responden ditanya tentang seberapa sering mereka membaca visi dan misi tersebut di lingkungan kampus, menggambarkan hanya 50% yang menyatakan sering atau sangat sering, sedangkan 35% kadang-kadang, 9% jarang, dan 6% tidak pernah. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pemahaman terhadap visi dan misi cukup tinggi, keterpaparan terhadap informasi ini masih perlu ditingkatkan (Gambar 8).



Gambar 8. Diagram seberapa sering responden membaca Visi dan Misi Program Studi di lingkungan kampus

3. Media yang digunakan responden untuk mengetahui Visi dan Misi Program Studi

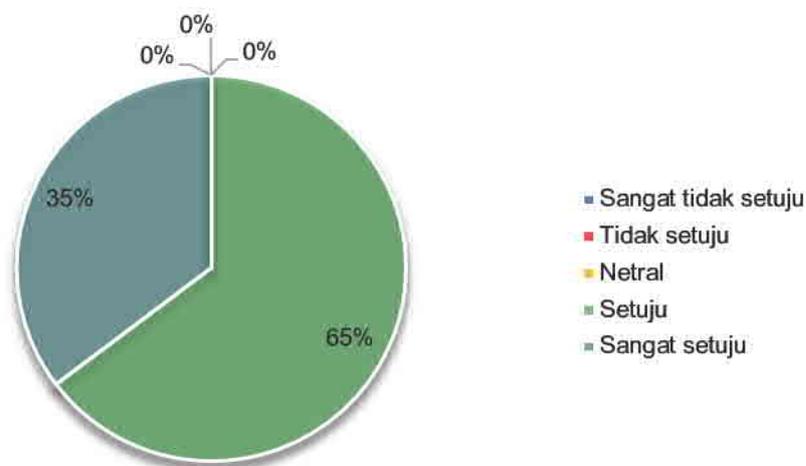
Media yang paling efektif dalam menyampaikan visi dan misi program studi adalah "Website Resmi Program Studi" dengan 28 responden mengaku mengetahuinya melalui media ini. Selanjutnya, brosur/leaflet menjadi media kedua yang paling banyak digunakan dengan 24 responden yang menjawab. Sementara itu, papan pengumuman di kampus dan media sosial memiliki peran yang lebih kecil dalam penyebaran visi dan misi, dengan masing-masing 11 dan 4 responden. Penjelasan dari dosen saat perkuliahan juga menjadi faktor penting meskipun hanya dipilih oleh 3 responden (Gambar 9).



Gambar 9. Grafik banyaknya Media yang digunakan Responden untuk Mengetahui Visi dan Misi Program Studi

4. Seberapa setuju responden dengan pernyataan: "Kegiatan akademik dan non-akademik di Program Studi telah mencerminkan Visi dan Misi yang ditetapkan."

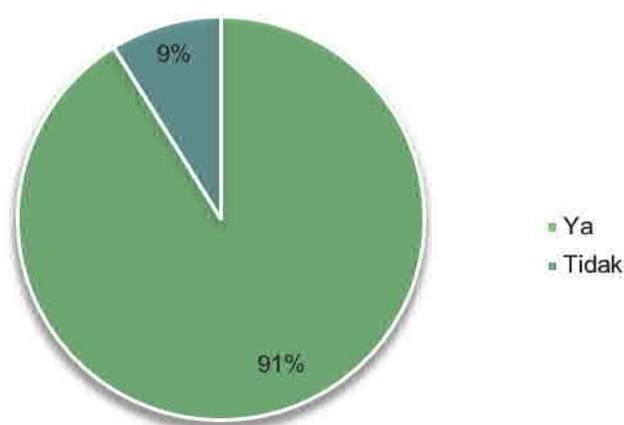
Terkait implementasi visi dan misi dalam kegiatan akademik dan non-akademik, sebanyak 65% responden setuju bahwa kegiatan di program studi telah mencerminkan visi dan misi, sementara 35% bersikap netral. Tidak ada responden yang menyatakan ketidaksetujuan (Gambar 10). Hasil ini mengindikasikan bahwa program studi telah berhasil mengintegrasikan visi dan misi ke dalam aktivitas akademik, meskipun masih ada ruang untuk peningkatan.



Gambar 10. Diagram Implementasi Visi dan Misi Dalam Kegiatan Akademik dan Non-Akademik

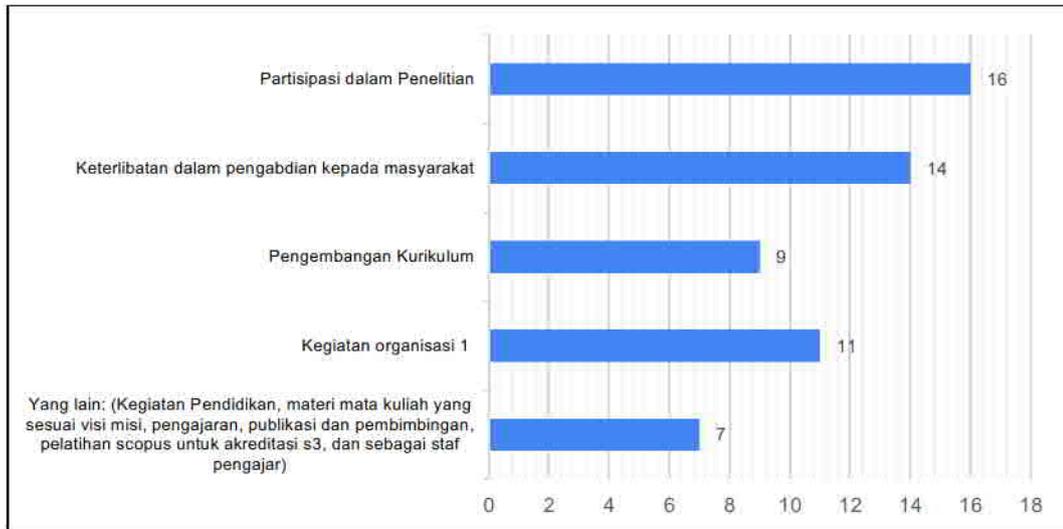
5. Keterlibatan responden dalam upaya pencapaian Tujuan dan Sasaran Program Studi

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan dalam hal keterlibatan responden terhadap pencapaian tujuan dan sasaran program studi, 91% responden menyatakan bahwa mereka merasa terlibat, sementara 9% lainnya tidak merasa demikian (Gambar 11). Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar komunitas akademik merasa memiliki peran dalam mendukung tujuan program studi.



Gambar 11. Diagram Keterlibatan responden dalam upaya pencapaian Tujuan dan Sasaran Program Studi

Bentuk keterlibatan responden dalam pencapaian tujuan dan sasaran program studi cukup beragam. "Partisipasi dalam penelitian" menjadi bentuk keterlibatan tertinggi dengan 16 responden yang aktif dalam kegiatan ini. Keterlibatan dalam "pengabdian kepada masyarakat" juga cukup signifikan, dengan 14 responden yang terlibat dalam kegiatan tersebut. "Pengembangan kurikulum" diikuti oleh 9 responden, sedangkan "kegiatan organisasi mahasiswa" diikuti oleh 11 responden. Selain itu, terdapat 7 responden yang berkontribusi melalui kegiatan lain seperti pendidikan, publikasi, serta pelatihan (Gambar 12).



Gambar 12. Grafik Keterlibatan Responden dalam Pencapaian Tujuan dan Sasaran Program Studi

BAB III PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pemahaman terhadap visi dan misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian sudah cukup tinggi di kalangan responden, terutama dosen dan mahasiswa. Mayoritas responden merasa bahwa kegiatan akademik dan non-akademik telah mencerminkan visi dan misi program studi, meskipun masih ada sebagian kecil yang bersikap netral. Namun, keterpaparan terhadap visi dan misi dalam lingkungan kampus masih perlu ditingkatkan agar lebih banyak anggota komunitas akademik yang mengenalnya secara langsung.

Website resmi program studi menjadi media utama dalam penyebaran informasi, sementara media sosial dan papan pengumuman memiliki dampak yang lebih kecil. Oleh karena itu, optimalisasi media sosial serta komunikasi langsung dalam perkuliahan perlu diperkuat untuk meningkatkan efektivitas penyebaran visi dan misi.

Secara keseluruhan, keterlibatan komunitas akademik dalam pencapaian tujuan dan sasaran program studi cukup baik, dengan partisipasi dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagai bentuk kontribusi utama. Namun, diperlukan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan pemahaman dan implementasi visi serta misi, termasuk melalui sosialisasi yang lebih aktif dan pendekatan langsung kepada mahasiswa, tenaga kependidikan, serta mitra. Selain itu, peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam berbagai kegiatan akademik dan non-akademik dapat semakin mendukung pencapaian tujuan program studi secara optimal.

B. Saran dan Tindak Lanjut

Berdasarkan hasil survei Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran (VMTS) pada Program Studi Doktor Ilmu Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Mulawarman, berikut adalah saran dan tindak lanjut yang dapat dilakukan

untuk meningkatkan pemahaman, keterlibatan, dan implementasi visi serta misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian:

1. Meningkatkan Sosialisasi Visi dan Misi: Mengadakan kegiatan rutin seperti seminar, lokakarya, atau forum akademik yang secara khusus membahas visi dan misi program studi. Memasukkan pembahasan visi dan misi dalam pertemuan awal perkuliahan untuk memastikan mahasiswa memahami relevansi visi dan misi dalam proses akademik mereka. Memanfaatkan media sosial dan platform digital secara lebih aktif untuk menyebarkan informasi terkait visi dan misi program studi.
2. Optimalisasi Media Penyebaran Informasi: Memperbarui dan memperkaya konten website resmi program studi dengan informasi yang lebih interaktif, seperti infografis, video singkat, atau testimoni dari dosen dan mahasiswa tentang implementasi visi dan misi dalam kegiatan akademik dan non-akademik. Mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif di media sosial dengan pendekatan yang lebih menarik bagi mahasiswa dan tenaga kependidikan. Memanfaatkan papan pengumuman di area strategis kampus dengan tampilan yang lebih menarik dan informatif.
3. Meningkatkan Keterlibatan Mahasiswa dalam Pencapaian Tujuan Program Studi: Mendorong mahasiswa untuk lebih aktif dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari implementasi visi dan misi. Memberikan penghargaan atau insentif kepada mahasiswa yang berkontribusi dalam kegiatan yang sejalan dengan visi dan misi program studi. Membentuk komunitas akademik yang lebih aktif dalam mendukung pencapaian tujuan program studi, misalnya melalui organisasi mahasiswa atau kelompok riset.
4. Pendekatan Lebih Langsung kepada Tenaga Kependidikan dan Mitra Industri: Mengadakan diskusi atau pertemuan dengan tenaga kependidikan untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap visi dan misi serta peran mereka dalam implementasinya. Membangun kerja sama yang lebih erat dengan mitra industri melalui program

magang, penelitian kolaboratif, dan seminar bersama untuk memastikan ketercapaian visi program studi dalam dunia kerja.

5. Evaluasi dan Monitoring Berkelanjutan: Melakukan survei secara berkala untuk mengukur tingkat pemahaman dan implementasi visi serta misi program studi. Menggunakan hasil survei sebagai dasar untuk menyusun strategi peningkatan yang lebih efektif. Melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam evaluasi untuk mendapatkan masukan yang lebih komprehensif terkait efektivitas penyebaran visi dan misi.

Saran dan tindak lanjut yang telah di jelaskan diharapkan Dengan menerapkan langkah-langkah ini, pemahaman, keterlibatan, dan implementasi visi serta misi Program Studi Doktor Ilmu Pertanian dapat lebih optimal dalam mendukung pencapaian tujuan akademik dan profesional.

Saran-saran dan Masukan:

| Upaya yang dapat dilakukan oleh Program Studi untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi VMTS di kalangan sivitas akademika | |
|--|---|
| Responden 1 | Sosialisasi dan disampaikan dalam Coaching hibah penelitian dan publikasi bagi mahasiswa S3 |
| Responden 2 | Selalu melibatkan civitas akademika dalam berbagai kegiatan s3 |
| Responden 3 | menambah kegiatan ilmiah |
| Responden 4 | Meningkatkan sosialisasi visi misi menggunakan sosial media |
| Responden 5 | 1. Meningkatkan pemanfaatan media sosial dan website program studi untuk menyebarkan informasi terkait VMTS. 2. Membuat video edukatif singkat yang menjelaskan bagaimana VMTS diimplementasikan dalam kegiatan akademik dan penelitian. |
| Responden 6 | Sosialisasi |
| Responden 7 | Sudah cukup baik |
| Responden 8 | Mengadakan seminar, lokakarya, dan diskusi terbuka secara berkala untuk menjelaskan VMTS kepada dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan. |
| Responden 9 | Sosialisasi serta menambah dan perbaikan Sarana dan prasarana yang belum ada dan kurang untuk mendukung PIDP |
| Responden 10 | Melalui website, brosur/leaflet, dan kegiatan pengabdian. |
| Responden 11 | mengintegrasikan VMTS dalam kurikulum, penelitian, dan pengabdian masyarakat serta memperkuat sosialisasi melalui berbagai media. Selain itu, memperluas jejaring kerja sama dengan institusi lain, serta mempublikasikan hasil penelitian dalam jurnal bereputasi, dapat meningkatkan eksposur dan relevansi VMTS dalam skala lebih luas |
| Responden 12 | Dapat diupayakan melalui penyelenggaraan suasana akademik secara berkala, seperti webinar, bedah buku, kuliah tamu bersama mitra dan civitas akademika Prodi DIP. |
| Responden 13 | Sering sosialisasi terkait VMTS |
| Responden 14 | Kurikulum yang sesuai Visi Misi |
| Responden 15 | sosialisasi pada kegiatan formal/informal, akademik/non akademik |
| Responden 16 | sosialisasi langsung, medsos, website, brosur, dan kuliah perdana |
| Responden 17 | Sosialisasikan dan menerapkan |
| Responden 18 | melakukan sosialisasi dan evaluasi |
| Responden 19 | - |
| Responden 20 | melakukan sosialisasi dan evaluasi |

| | |
|--------------|---|
| Responden 21 | mengadakan sosialisasi kpd dosen, mahasiswa, tendik, berbentuk sebaran leaflet, dan pemanfaatan media sosial, dapat juga maupun mengadakan lomba-lomba pemahaman seperti cerdas tangkas, cerdas-cermat |
| Responden 22 | Sosialisasi Terstruktur dan Berkelanjutan |
| Responden 23 | Membuat penjelasan dalam sosmed : tik tok, instagram dan lainnya |
| Responden 24 | Menambahkan sbg footer pada dokumen prodi spt surat menyurat ke dosen |
| Responden 25 | Di setiap ruang kuliah ditempel visi misi yang mudah terlihat dan dibaca mahasiswa |
| Responden 26 | Sosialisasi |
| Responden 27 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi dan Edukasi Mengadakan seminar, workshop, atau webinar secara rutin tentang VMTS. Memasukkan materi tentang VMTS dalam kegiatan orientasi mahasiswa baru dan pelatihan dosen baru. Menyediakan buku panduan atau modul VMTS yang dapat diakses oleh semua sivitas akademika. 2. Integrasi dalam Kurikulum dan Kegiatan Akademik Menyesuaikan kurikulum dengan VMTS, misalnya dengan menambahkan mata kuliah atau modul yang mendukung pencapaian visi dan misi. Mendorong dosen untuk mengaitkan VMTS dalam setiap mata kuliah yang diajarkan. Mengintegrasikan nilai-nilai VMTS dalam kegiatan akademik seperti penelitian dan pengabdian masyarakat. 3. Peningkatan Keterlibatan Sivitas Akademika Melibatkan mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan dalam perumusan dan evaluasi VMTS secara berkala. Membentuk tim atau gugus tugas yang bertanggung jawab dalam memastikan implementasi VMTS dalam aktivitas harian. Mendorong proyek atau kegiatan mahasiswa yang selaras dengan VMTS, seperti program pengabdian masyarakat dan kewirausahaan. 4. Evaluasi dan Umpan Balik Secara Berkala Melakukan survei atau diskusi kelompok terarah (FGD) untuk mengukur pemahaman sivitas akademika tentang VMTS. Mengadakan evaluasi tahunan terhadap implementasi VMTS dan memberikan umpan balik kepada seluruh pihak terkait. Mengapresiasi individu atau kelompok yang berhasil mengimplementasikan VMTS dalam aktivitas akademik dan non-akademik. 5. Pemanfaatan Teknologi dan Media Sosial Membuat video edukasi singkat mengenai VMTS yang dapat diunggah di media sosial dan website resmi Program Studi. Menggunakan platform digital (misalnya, Learning Management System) untuk menyebarkan informasi dan diskusi tentang VMTS. Menyediakan infografis dan materi visual yang menarik di berbagai tempat strategis di lingkungan kampus. |

| | |
|--------------|--|
| Responden 28 | Membuat banner terkait VMTS di setiap sudut ruang S3 sehingga bs dibaca oleh semua civitas akademika |
| Responden 29 | Mensosialisasikan ke mahasiswa diawal smester |
| Responden 30 | Mungkin diperlukan pendekatan holistik yang lebih intensif dengan melibatkan komunikasi aktif dan partisipasi inklusif dengan sivitas akademika. |
| Responden 31 | Menambah frekuensi seminar, review penelitian, webinar |
| Responden 32 | Sudah baik |
| Responden 33 | Mengembangkan kurikulum, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat berbasis pertanian tropis lembab dan lingkungannya |
| Responden 34 | Perluas jangkauan informasi ttg prodi S3-Pertanian unmul |

| Saran untuk perbaikan sosialisasi VMTS ke depannya: | |
|--|---|
| Responden 1 | Dihubungkan dengan kegiatan yang ada di PS |
| Responden 2 | Buat flyer atau baliho yg besar digantung didinding yg terbaca saat orang naik tangga menuju ruang2 s3 |
| Responden 3 | - |
| Responden 4 | Meningkatkan penggunaan media sosial sebagai media promosi, meningkatkan keterlibatan mahasiswa dan dosen PS DIP dalam forum-forum ilmiah di luar unmul agar PS DIP lebih dikenal dan akan meningkatkan rasa keingintahuan masyarakat ttg PS DIP. |
| Responden 5 | Sosialisasi juga menonjolkan success story atau best practices dari mahasiswa dan dosen yang berhasil menerapkan VMTS dalam riset dan pengabdian masyarakat. |
| Responden 6 | Lokakarya |
| Responden 7 | Tidak ada, sudah cukup baik |
| Responden 8 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengadakan workshop atau lokakarya secara berkala dengan metode diskusi, sehingga peserta lebih aktif memahami dan menginternalisasi VMTS. 2. Menyelenggarakan FGD (Focus Group Discussion) yang melibatkan mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan untuk mendiskusikan implementasi VMTS dalam kehidupan akademik. 3. Memasukkan materi VMTS dalam kegiatan orientasi mahasiswa baru dan rapat dosen rutin. |
| Responden 9 | Kegiatan sosialisasi lebih banyak serta perlu dukungan secara keseluruhan |
| Responden 10 | Selain media yg sdh ada ditambahkan lagi melalui media sosial lainx (ig,fb,wa dll) |

| | |
|--------------|---|
| Responden 11 | Untuk perbaikan sosialisasi VMTS ke depannya, Program Studi dapat menggunakan pendekatan yang lebih interaktif dan menarik, seperti visualisasi dalam bentuk infografis, video pendek, serta media digital yang mudah diakses oleh sivitas akademika. Kegiatan diskusi terbuka dan seminar yang melibatkan alumni serta stakeholder eksternal dapat memperkaya wawasan terkait implementasi VMTS dalam dunia kerja dan industri. Selain itu, survei berkala untuk mengukur tingkat pemahaman dan efektivitas sosialisasi dapat membantu Program Studi menyusun strategi yang lebih tepat dalam meningkatkan kesadaran serta komitmen sivitas akademika terhadap VMTS. |
| Responden 12 | Beberapa ruang kelas dan ruang rapat maupun ruang lobby dapat digunakan untuk media sosialisasi dengan pemasangan Mading/papan info ttg VMTS beserta capaiannya. |
| Responden 13 | Sudah baik, semangat |
| Responden 14 | tetap fokus pengembangan kurikulum dengan Vsii Misi |
| Responden 15 | sosialisasi dilakukan melalui media sosial, website prodi, oleh pimpinan pada berbagai kegiatan, standing banner pada tempat strategis |
| Responden 16 | Untuk selalu mengundang dan melibatkan seluruh civitas akademika dalam rangka mengimplementasikan VMTS |
| Responden 17 | Lebih ditingkatkan |
| Responden 18 | Meningkatkan intensitas sosialisasi |
| Responden 19 | - |
| Responden 20 | meningkatkan intensitas sosialisasi Menyelenggarakan sosialisasi secara periodik Menyelenggarakan sosialisasi dengan cakupan yang luas Menyelenggarakan sosialisasi melalui berbagai media Menyelenggarakan sosialisasi secara terstruktur Menyelenggarakan sosialisasi dengan melibatkan berbagai pihak |
| Responden 21 | bagi penyelenggara maka VMTS ini ukurannya pada tridharma sivitas akademika, maka senantiasa check dan re-check pada sivitas akademika terkait pemahaman VMTS PSDP |
| Responden 22 | Evaluasi dan Umpan Balik Secara Berkala |
| Responden 23 | Website itu tempat Konfirmasi Validasi, sedang untuk menyebarluaskan VMTS melalui sarana komunikasi kekinian |
| Responden 24 | Mengaplikasikan saran pada poin 13 |
| Responden 25 | Memberikan sosialisasi di setiap mahasiswa baru |
| Responden 26 | Perbanyak kunjungan ke stockholder |
| Responden 27 | Evaluasi dan Umpan Balik Secara Berkala Melakukan survei atau diskusi kelompok terarah (FGD) untuk mengukur pemahaman sivitas akademika tentang VMTS. Mengadakan evaluasi tahunan terhadap implementasi VMTS dan memberikan umpan balik kepada seluruh pihak terkait. Mengapresiasi individu atau kelompok yang berhasil |

| | |
|--------------|---|
| | mengimplementasikan VMTS dalam aktivitas akademik dan non-akademik. |
| Responden 28 | Menjalankan visi misi yang sudah baik dengan sebaik-baiknya |
| Responden 29 | Tidak ada |
| Responden 30 | Dengan integrasi VMTS ke dalam budaya akademik, Prodi dapat menciptakan lingkungan yang selaras dengan tujuan jangka panjang dan berdampak positif bagi masyarakat. |
| Responden 31 | Kerjasama antar PTN dan LN berbasis tropika lembab |
| Responden 32 | Sudah baik |
| Responden 33 | Sosialisasi ke pemerintahan yang memiliki korelasi dengan bidang pertanian tropis lembab dan lingkungannya |
| Responden 34 | - |



 Facebook



 Instagram



 Website